



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ SANITY
Str.Republicii, Nr.110, 600303, Bacău, România.
office@univ-sanity.ro, www.univ-sanity.ro, tel. 0234.544.932

ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA ÎNVĂȚĂMÂNTULUI EUROPEAN BACĂU

Nr. 69/10.02.2026

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ SANITY

PLANUL STRATEGIC DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ PENTRU PERIOADA 2026-2031

CUPRINS

1. INTRODUCERE.....	3
1.1. Sanity - Universitate antreprenorială	4
1.2. Sanity - Universitate internațională.....	5
1.3. Sanity - Universitate deschisă (open)	6
1.4. Sanity - Universitate online	6
2. STRATEGIA PENTRU ACTIVITATEA DE FORMARE ÎNȚIALĂ ȘI CONTINUĂ ...	7
2.1. Capitalul uman.....	7
2.2. Procesul de predare-învățare și oferta educațională.....	8
3. STRATEGIA PENTRU ACTIVITATEA DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ, DEZVOLTARE ȘI INOVARE	10
3.1. Context.....	10
3.2. Perspectiva 2026-2031	10
4. STRATEGIA PRIVIND SERVICIILE PENTRU STUDENȚI SI COMUNITATE	12
4.1. Sanity - Universitate antreprenorială	12
4.2. Sanity - Universitate internațională.....	13
4.3. Sanity - Universitate online	13
4.4. Sanity - Universitate deschisă (open)	13

1. INTRODUCERE

Universitatea noastră a trecut printr-o perioadă foarte dificilă marcată de scăderea majoră a numărului de studenți care a generat consecințe negative multiple: venituri reduse care au demotivat personalul și au inhibat inițiativele publice, creșterea tensiunilor interne pe fondul creșterii volumului de muncă și a adaptării rapide la nou. Cu toate acestea, am reușit, **prin măsuri strategice eficiente**, prin găsirea unor **soluții alternative**, să ne diversificăm ofertele și să schimbăm abordarea. Și toate acestea datorită unui personal dedicat, studenților entuziaști și absolvenților atașați Universității noastre.

Pentru următorii patru ani vom aborda viitorul Universității „Sanity”, universitatea modernă care a valorificat vechile tradiții ale educației superioare, ca adevărați vizionari strategici, asumându-ne noua mentalitate de **project management** indiferent de palierul în care activăm: **educație, cercetare - dezvoltare – inovare sau servicii**.

Internaționalizare, antreprenoriat, open și online sunt termenii-piloni, politicile care vor susține și vor direcționa determinarea noastră de a îndeplini obiectivele misiunii Universității „Sanity”, universitatea care a reușit să se conecteze comunității globale prin calitatea, profesionalismul, entuziasmul și implicarea oamenilor săi: studenți, profesori, personal nedidactic, absolvenți.

Principala noastră provocare, a unei universități care a demonstrat ca se poate schimba, adapta, dezvolta, conecta, este **de a continua să facem ceea ce este bine făcut**, să menținem o atmosferă pozitivă.

Toate aceste deziderate pot fi obținute prin **leadership și calitate**.

Universitatea Sanity își asumă rolul de avangardă într-o societate mobilă, adaptându-se cerințelor unei lumi care își schimbă reperele de la an la an.

Ne plasăm în avangarda cercetării și gândirii sociale, anticipând fenomene și înglobând un viitor încă neconturat, de aceea valorile, viziunea, misiunea, scopul și strategia sunt elemente ce fac parte din corpul instituțional al universității.

VALORI

Adevărul: căutam adevărul și suntem inspirați de adevăr;

- Responsabilitatea: suntem răspunzători pentru comportamentul nostru etic și pentru respectarea regulilor;
- Respectul: respectăm drepturile și demnitatea celorlalți;
- Inovarea: prețuim creativitatea și spiritul antreprenorial;
- Excelență: ne străduim să atingem excelența în tot ceea ce facem.

VIZIUNE

Universitatea Sanity va fi recunoscută în spațiul dintre Marea Neagră și Marea Baltică ca o universitate internațională de excelență, un mediu deschis și stimulativ pentru dezvoltarea personală și antreprenorială, precum și pentru schimbul constant de idei și valori.

MISIUNE

Universitatea Sanity promovează cunoașterea și inovarea prin oferirea unei experiențe unice de învățare, cercetare și dezvoltare, indiferent de vârstă, experiență, nivelul de cunoaștere sau forma de pregătire a studenților și clienților săi.

SCOP

Sanity- Universitate antreprenorială; Sanity - Universitate internațională; Sanity - Universitate deschisă (open); Sanity - Universitate online.

STRATEGII

Scopul va fi atins prin: Formare inițială și continuă; Cercetare - Dezvoltare - Inovare; Servicii pentru studenți și comunitate.

1.1. Sanity - Universitate antreprenorială

Când spunem “antreprenorial”, vorbim de o caracteristică a întregului sistem social, în cazul nostru, universitatea cu toate componentele sale, departamente interne, centre de cercetare, facultăți și școli.

Asumarea riscului este factorul primordial care dă caracterul antreprenorial. O universitate antreprenorială caută în mod activ să inoveze, fiind „stand-up” actorul destinului său.

Cele cinci elemente care definesc caracterul antreprenorial al Universității Sanity sunt:

1. Un nucleu puternic cu direcții de dezvoltare bine definite;
2. O structură tip rețea care să favorizeze dezvoltarea;
3. Surse de finanțare diverse;
4. Un mediu academic stimulat;
5. O cultură antreprenorială integrată.

Dacă ne referim la nucleul puternic, cu direcții de dezvoltare bine definite, este elementul care deosebește universitatea Sanity. Prin flexibilitate, reacția rapidă la cerințele în schimbare, avem posibilitatea să remodelăm programatic rezultatele pe care le obținem. Nucleul puternic reconciliază, din punct de vedere operațional, noile valori manageriale cu cele academice tradiționale.

Structura de dezvoltare de tip rețea extinde funcționalitatea departamentelor academice tradiționale, pentru a face legătura cu organizații și grupuri din afară, inclusiv cu mediul de afaceri, facilitând dezvoltarea fiecărei entități pe baze antreprenoriale și, mai ales, diversificarea surselor de finanțare.

Pentru dezvoltarea sa, universitatea are nevoie de fonduri discreționare. Lărgirea bazei financiare devine esențială, iar diversificarea surselor de finanțare este element definitoriu al unei universități antreprenoriale. Scopul primordial este identificarea surselor tip flux.

În Universitatea Sanity, poate mai mult chiar decât în firmele de IT, spiritul antreprenorial a dezvoltat o cultură a muncii care a îmbrățișat schimbarea, dezvoltând un set de convingeri care s-a difuzat în întreaga comunitate, devenind o adevărată cultură antreprenorială integrată.

1.2. Sanity - Universitate internațională

Universitatea Sanity este angajată într-un proces permanent de dezvoltare în mediul internațional în întregul său. O universitate poate fi considerată internațională la momentul finalizării procesului de internaționalizare a componentelor sale, în deplina recunoaștere a valorilor sale academice și instituționale în plan internațional.

Rolul acestui proces este acela de a crea o instituție care se manifestă unitar în plan internațional și ale cărei componente didactice și de cercetare sunt pe deplin dezvoltate în acest plan. În acest sens o universitate poate fi considerată internațională numai atunci când este atractivă pentru studenții internaționali, oferind cursuri exclusiv în limbi de circulație internațională, titularizând profesori cu recunoaștere internațională.

Universitatea Sanity urmărește aceste deziderate prin intermediul următoarelor elemente de dezvoltare:

- coordonarea unitară a procesului de internaționalizare a Universității Sanity în vederea optimizării consumului de resurse în vederea dezvoltării sustenabile;
- promovarea permanentă a ofertei de studii educaționale ale Universității pe plan internațional;
- inițierea și organizarea de conferințe, colocvii, seminare, evenimente cu impact internațional;
- creșterea volumului activităților de mobilitate internațională în rândul profesorilor și studenților Universității Sanity.
- promovarea imaginii Universității Sanity în cadrul rețelelor și consorțiilor internaționale academice;
- creșterea și extinderea permanentă a rețelei de colaborare academică la nivel internațional;

- implicarea activă a partenerilor în proiecte comune de cercetare și cooperare cu rezultate cuantificabile;

Elementele prezentate acoperă necesarul de cooperare eficientă și efectivă între toate compartimentele operaționale ale instituției.

1.3. Sanity - Universitate deschisă (open)

Dimensiunea “open” a Universității Sanity înseamnă deplină deschidere către oameni, idei, parteneriate, noi proiecte, într-un cuvânt către întreaga lume prin oferirea celor mai diverse și flexibile programe de studii, cursuri de formare continuă, programe postuniversitare etc.

Scopul Sanity - Universitate deschisă este acela de a deveni lider al oportunităților oferite de educația superioară de calitate, flexibilă și deschisă, prin adaptarea continuă la noile schimbări ale globalizării, prin asigurarea accesului tuturor celor care aspiră la un învățământ superior de excelență, oriunde s-ar afla, la orice vârstă, indiferent de calificările anterioare.

Profilul open al Universității „Sanity” asigură oportunități egale tuturor beneficiarilor programelor de studii sau serviciilor sale adresându-se, deopotrivă, tinerilor studenți care au posibilitatea de a fi prezenți la orele de curs și de seminar, persoanelor care muncesc și doresc să continue educația, persoanelor care doresc să se perfecționeze sau să se reorienteze profesional, angajatorilor care au nevoie de training-uri pentru salariații lor etc.

În realizarea acestui scop, Universitatea „Sanity” va antrena, în primul rând profesionalismul personalului academic orientat către modernitate, al tutorilor care vor fi mereu alături de studenții aflați peste hotare, al trainerilor cu experiență solicitați de mediul de afaceri în diferite domenii, dar și investiția în resursele materiale, în special în noile tehnologii care vor asigura comunicarea eficientă, conexiunea în timp real dintre Universitatea „Sanity” și clienții săi (studenți, beneficiari ai cursurilor de formare continuă, mediul de afaceri etc.)

1.4. Sanity - Universitate online

Dimensiunea ONLINE a Universității Sanity rezidă din trendul actual prin care educația online este complementară educației tradiționale, și începe, cu pași tot mai accelerați, să o înlocuiască. Sanity Online University înseamnă crearea și difuzarea unui număr tot mai mare de programe de studii către mediul virtual, asigurând astfel o platformă eficientă de comunicare între profesorul danubian și cursantul care poate accesa programele UIS din orice colț al lumii.

De asemenea, dimensiunea *online* înseamnă și infrastructura tehnologiei informațiilor și a comunicațiilor pe care ne propunem să o dezvoltăm pentru a asigura accesibilitate extinsă la serviciile TIC, mentenanța optimă a conturilor de rețea și sistemelor informatice pentru toți membri comunității Sanity.

Extinderea promovării online a tuturor programelor educaționale oferite de UIS reprezintă o prioritate pentru noi, dar și realizarea și implementarea de campanii de publicitate online.

Dezvoltarea suportului e-learning pentru programele de învățământ la distanță, educație continuă - life-long learning sunt prioritare pentru dezvoltarea dimensiunii online pentru UIS.

Mediul virtual va fi utilizat în toate activitățile Universității noastre: în relația cu studenții (cursuri online, comunicare online, videoconferințe, activități didactice pe platforma Sanity Online), cu partenerii (videoconferințe, documente colaborative), în activitățile de cercetare științifică (aplicații virtuale susținute în timp real în cadrul evenimentelor științifice, workshop-uri online în cadrul proiectelor).

Sanity Online University reprezintă pentru UIS alinierea la standardele educaționale moderne, orientate spre oferirea de experiențe educaționale complexe, pentru toate tipurile de clienți care vor putea accesa cu ușurință orice program educațional oferit de UIS.

2. STRATEGIA PENTRU ACTIVITATEA DE FORMARE ÎNȚĂLĂ ȘI CONTINUĂ

2.1. Capitalul uman

Universitatea Sanity **susține potențialul tinerilor competitivi**, prin angrenarea tuturor resurselor sale, performanța studenților noștri fiind încurajată prin acordarea burselor de merit și altor tipuri de burse pentru studenții care se implică în activități științifice, culturale, sportive. Totodată, în același context al importanței descoperirii și valorizării tinerilor cu potențial, **vom dezvolta grupele studenților elitiști**, încă din primul an de studii, la nivelul fiecărui program de studii.

Această direcție presupune **permanenta dezvoltare profesională a cadrului didactic**, pregătirea continuă cu noi strategii atractive pentru a transmite generației pe care o pregătește, **cunoștințele teoretice dintr-un anumit domeniu**. Actualizarea permanentă a materialelor didactice, utilizarea aplicațiilor virtuale (studii de caz, exemple, materiale video, aplicații de specialitate), evaluarea periodică și riguroasă a studenților, prezența constantă și comunicarea activă, prin intermediul Platformei Sanity Online, în special cu studenții de la forma de învățământ la distanță, sunt aspecte prioritare avute în vedere de profesorul Universității noastre.

Implicarea în mobilitățile de predare/formare este și aceasta corespondentul investiției în capitalul uman. Deschiderea către lumea internațională impune experiențe internaționale pentru profesorii noștri. **Strategia de recrutare** a cadrelor didactice din Universitatea noastră va fi orientată pe **modele care corespund acestui profil al profesorului modern iar politica de motivare a**

personalului didactic va fi direct proporțională cu rezultatele înregistrate la nivelul unui an universitar (cărți publicate, participare la conferințe naționale și internaționale, îndrumare studenți la competiții științifice naționale și internaționale; inițiere și organizare activități care să faciliteze dialogul dintre studenți și profesioniști în diferite domenii etc.).

Așadar, ne propunem să fim recunoscuți, vizibili și credibili, în primul rând, prin calitatea actului didactic. Este exclus să privim, din această perspectivă, doar dimensiunea singulară a profesorului bine pregătit. Panorama educației de calitate include **relația profesorului cu studentul**, capacitatea celui dintâi de a-l face atent, curios, interesat și implicat pe cel de-al doilea.

Toate aceste acțiuni converg către **recunoștința absolvenților noștri și respectul angajatorilor** pentru calitatea angajaților care au fost instruiți la Universitatea „Sanity”. Conectarea absolvenților programelor de licență cu Universitatea reprezintă o parte a politicii strategice de orientare a opțiunii acestora spre continuarea studiilor la programele de masterat.

În acest sens, evocăm și **eficientizarea activităților ALUMNI**, Asociație care trebuie să joace un rol deosebit de important în facilitarea relației Universității cu absolvenții săi. Monitorizarea gradului de angajabilitate în domeniile studiate rămâne o preocupare constantă a instituției noastre. Angajarea propriilor absolvenți este nu doar o prioritate pentru noi, ci și o puternică motivație pentru generațiile viitoare de studenți de a se implica în activitățile extracurriculare și de a deveni specialiști, prin activități de practică, încă din primul an de studiu.

2.2. Procesul de predare-învățare și oferta educațională

Dat fiind faptul că procesul de predare-învățare este caracterizat *“prin metode inovatoare de predare, care implică studenții ca participanți activi în propriul proces de învățare, trasee educaționale flexibile și căi de acces alternative, inclusiv recunoașterea învățării anterioare”*¹, o bună relaționare a studenților cu profesorii se impune cu prioritate și conturează un **profil modern al cadrului didactic**. Entuziast, mobilizator, flexibil, acesta va fi mereu aproape de studenții săi, capabil să se adapteze oricăror provocări și schimbări intervenite în procesul didactic.

În acord cu Strategia Națională pentru Învățământ Terțiar 2026 – 2031, măsurile strategice ale politicii manageriale ale Universității Sanity acordă o importanță deosebită **consolidării capacității Universității noastre de a dezvolta și furniza programe relevante pentru piața muncii, în special cele care asigură dobândirea competențelor transversale** (inclusiv competențe în domeniul TIC) și **domeniile de specializare inteligentă** precum **bioeconomia, tehnologia informațiilor și a comunicațiilor** etc.

¹ Conform Comunicatelor ministeriale/Proces Bologna.

Amplificarea ponderii studiilor masterale și doctorale precum și dezvoltarea unor noi programe de pregătire profesională continuă și programe de reconversie profesională reprezintă de asemenea, principalele direcții strategice.

Creșterea previzionată a joburilor, în special a noilor joburi, ne motivează să dezvoltăm **programe de studii moderne** al căror curriculum să fie orientat pe valorificarea spiritului inovativ și antreprenorial al studenților, în deplin acord cu necesitățile pieței muncii și în întâmpinarea nevoilor profesionale ale angajatorilor.

Universitatea va reprezenta o **platformă între studenți și mediul de afaceri** prin dezvoltarea unui curriculum conex actului didactic, prin practica efectivă alături de cadrele didactice și profesioniști din diferite departamente ale Universității Sanity, dar și din cadrul unor instituții publice și private. *Implicarea mediului de afaceri în proiectarea curriculei* programelor de studii, stabilirea împreună cu reprezentanții mediului de afaceri a competențelor pe care trebuie să le dobândească absolvenții diferitelor specializări pentru a se integra cu succes în profesia pentru care s-au pregătit, reprezintă una dintre preocupările constante ale universității.

În direcția **facilitării accesului pe piața muncii a absolvenților Universității Internaționale Sanity, vom acționa** în sensul organizării Zilei Carierei; a târgurilor de joburi; a unor evenimente diferite prin care vom prezenta oportunitățile de stagiatură/Internship în marile companii naționale și internaționale. Cu aceste prilejuri, vom realiza **dinamizarea activității de orientare și consiliere în carieră** a studenților noștri, în strânsă legătură cu oportunitățile de practică oferite, în diferite instituții publice și private din țară și din străinătate.

De asemenea, atragerea de studenți internaționali nu se va putea face decât prin intensificarea eforturilor de a crea **programe de studii cu predare în limba engleză**, comparabile programelor de studii ale universităților internaționale de prestigiu.

Reforma curriculumului programelor de studii existente precum și crearea unor noi programe de studii va porni de la necesitatea stimulării dezvoltării abilităților antreprenoriale, creative și inovative ale studenților noștri, cu luarea în considerare a tuturor factorilor economici, culturali și sociali (cursuri și programe noi, unele cursuri predate în limba engleză, coaching online, învățământ modern la distanță).

Configurarea noilor programe de studii va avea în vedere, în principal, studii serioase pentru analiza oportunităților viitoare în cadrul pieței locurilor de muncă, **identificarea personalului corespunzător** și verificarea dacă acest lucru este fezabil din punct de vedere financiar. **Susținem dezvoltarea competențelor transversale personale:** comunicare, abilități multidisciplinare, motiv pentru care promovăm invitarea cadrelor didactice străine pentru furnizarea unor module de curs, **de perfecționare lingvistică și pedagogică** absolvite de personal. Programele vor fi diversificate și în acord cu domeniile relevante pentru regiune, cum ar fi **industria turismului**.

Ne vom canaliza eforturile în sensul creării unei **baze de date** specifice fiecărui program de studiu, pentru a colecta, pe baza unor anchete periodice, date relevante referitoare la beneficiile

absolvirii respectivului program de studii: rata de absolvire, de angajare, venituri estimative post - absolvire. Furnizarea acestor informații studenților va reprezenta un avantaj puternic al credibilității Universității noastre în programele de studii moderne și viabile.

Educația continuă va oferi **recalificare** pentru persoanele angajate, fiind disponibile module pe platforma online. Totuși, dat fiind că această regiune este slabă din punct de vedere economic, cu declin demografic, vizăm dezvoltarea la nivel internațional și atragerea de studenți străini. Prin urmare, susținem și dezvoltăm cursuri în limba engleză, fapt care ar putea interesa și pe studenții români, eforturile de marketing fiind îndreptate în special, către țările vecine, Bulgaria, Grecia, Republica Moldova, Turcia și Ucraina.

3. STRATEGIA PENTRU ACTIVITATEA DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ, DEZVOLTARE ȘI INOVARE

3.1. Context

Având în vedere contextul național și internațional, realitățile instituționale, precum și necesitățile de progres ale comunității din care facem parte, considerăm că plasarea activității științifice și de dezvoltare-inovare între prioritățile strategice ale Universității Internaționale Sanity, reprezintă o abordare credibilă, realistă și conectată la modernitate.

Este de notorietate faptul că Universitatea noastră a căutat întotdeauna excelența în cercetare și a încercat încă de la înființare să realizeze o simbioză între activitatea didactică și cea de cercetare, fără a face rabat de la principii, morală și exigență în analiza propriilor rezultate. Dorim să reafirmăm aceste linii directoare și să continuăm pe calea progresului și excelenței, în beneficiul studenților, cadrelor didactice, partenerilor din toate mediile și comunității în ansamblul său.

De asemenea toate acțiunile și activitățile noastre se vor încadra în standardele general acceptate și statuate la nivel național și european privind etica și deontologia activității de cercetare.

3.2. Perspectiva 2026-2031

Luând în considerare și având fixate ca repere scopurile esențiale ale Universității, referitoare la antreprenoriat, internaționalizare, deschidere și online, obiectivele strategice trasate pentru activitatea de cercetare științifică, care vor concura la atingerea scopurilor amintite, se referă la:

- îmbunătățirea vizibilității cadrelor didactice și de cercetare UIS în plan național și internațional;
- creșterea calității și impactului produselor științifice UIS în plan național și internațional;

- transferabilitatea rezultatelor activității de cercetare științifică în procesul educațional și în relația cu mediul de afaceri;
- capacitate îmbunătățită și reală de integrare a studenților și masteranzilor în activitatea de cercetare științifică;
- asigurarea cadrului instituțional pentru perfecționarea și dezvoltarea cadrelor UIS;
- extinderea și diversificarea cadrului instituțional de atragere a noilor generații în activitatea de cercetare științifică (centre, laboratoare, IOSUD), inclusiv flexibilitate crescută pentru abordarea unor noi domenii științifice;
- utilizarea instrumentelor și platformelor ITC modern.

Vizibilitatea națională și internațională a cadrelor trebuie și va fi îmbunătățită prin asigurarea suportului instituțional în scopul diseminării superioare a rezultatelor activității de cercetare și prin acordarea de sprijin (financiar și logistic) pentru creșterea capacității de atragere a finanțării pentru inițiative de cercetare din surse naționale și internaționale. Totodată, pentru a cultiva și menține un potențial creativ ridicat se vor depune eforturi susținute pentru asigurarea accesului la surse de documentare/informare moderne conectate la fluxul științific principal.

Vom urmări în același timp, prin realizarea unor studii de impact și a unor analize interne, calitatea și relevanța produselor științifice marca Sanity. Ne vor racorda în acest sens la tendințele moderne de analiză scientometrică și vom avea astfel posibilitatea adaptării deciziei de politică instituțională în funcție de realitățile de moment. Totodată căutarea permanentă de noi parteneri și încheierea de acorduri de schimb la nivel de reviste științifice și biblioteci universitare, se va înscrie în același spirit al calității și relevanței științifice la nivel național și internațional.

Analizând contextul național și viziunea europeană în privința modului de interacțiune între mediul academic integrat (profesori-cercetători-studenți) și mediul de afaceri, s-a constatat un accent tot mai puternic afirmat pentru cooperarea între medii și transferabilitatea produselor științifice (de la cunoștințe în formă brută și până la brevete) către diversele părți interesate din jurul universității. Astfel, ne propunem pentru a asigura și îmbunătăți această calitate de transferabilitate, luarea unor măsuri care să vizeze pe de o parte planul intern (dotarea propriei biblioteci cu repere producție proprie), și pe de altă parte planul exterior (extinderea portofoliului de parteneri din mediul de afaceri și alte părți interesate, cu care să fie dezvoltate inițiative comune).

Integrarea în activitatea de cercetare științifică a studenților de la toate nivelurile și domeniile a fost și rămâne o prioritate pentru Universitatea Internațională Sanity. Este “pașaportul” nostru pentru viitor și modul concret prin care încercăm să asigurăm perenitatea comunității noastre academice. Acest element esențial se va realiza fie la nivel de centre și laboratoare de cercetare (urmărit și stimulat prin indicatori concreți în această privință), fie la nivel individual prin tutoring și mentorat științific.

În orizontul de timp avut în vedere de prezenta strategie, Universitatea Internațională Sanity își păstrează caracterul flexibil și de deschidere în privința adoptării și integrării unor noi domenii

științifice, a dezvoltării structurilor actuale și crearea unora noi (laboratoare, centre, IOSUD), precum și legat de încadrarea de noi cadre de cercetare, pe criterii de anvergură științifică, vizibilitate și potențial. Astfel, extinderea și diversificarea cadrului instituțional în scopul atragerii de noi cercetători, perfecționarea și dezvoltarea abilităților celor deja încadrați în universitate este și va fi avută în vedere de noi. Vom promova realizarea periodică de traininguri și instruirii pe teme ce țin de dezvoltarea potențialului științific al personalului de cercetare UIS și vom căuta să fie facilitat schimbul de experiență cu personalități ale lumii științifice naționale și internaționale, precum și cu alte instituții de profil. Sprijinul acordat de Universitatea noastră, în scopul susținerii tezei de abilitare și a obținerii calității de conducător de doctorat este avut în vedere tocmai în acest sens.

Ținând cont de fluxul de informații științifice disponibil în mediul online în continuă creștere, de importanța mediului informatizat și a competențelor digitale în activitatea de cercetare științifică a zilelor noastre, considerăm a fi de o importanță acută utilizarea instrumentarului informatic direct implicat în operațiunile presupuse de munca din cercetare precum și a platformelor de informare, diseminare sau social media specializate. În acest context este avută în vedere în plan strategic facilitarea acestor elemente pentru utilizatorii din cadrul Universității noastre.²

4. STRATEGIA PRIVIND SERVICIILE PENTRU STUDENȚI ȘI COMUNITATE

Valorizarea calităților individuale și favorizarea implicării directe a întregului personal în activitățile operaționale ale comunității danubiene și de suport în proiectele de cercetare-dezvoltare-inovare reprezintă o nouă direcție strategică a top-managementului.

4.1. Sanity - Universitate antreprenorială

Suntem continuu preocupați să investim în baza materială pentru asigurarea celor mai bune condiții pentru studenți și pentru întreg personalul nostru.

Investițiile în dotarea **Bibliotecii universității, în dezvoltarea unei librării proprii, în eficientizarea activităților Editurii universității** de publicare a materialelor didactice, sunt aspecte importante pentru care vom continua să găsim cele mai optime soluții.

Serviciile de **consultanță și consiliere** trebuie eficientizate și puternic exploatate la nivelul Universității noastre. În acest sens, ne propunem dezvoltarea activităților Centrului de Consiliere

² Notă: La data aprobării prezentei strategii, Strategia de cercetare, dezvoltare și inovare a Universității Internaționale Sanity pentru perioada 2026-2027 își încetează valabilitatea.

și Orientare în Carieră, prin organizarea de workshop-uri de consiliere și orientare în carieră, de dezvoltare a competențelor transversale, organizarea de burse de locuri de muncă etc.

Sutele de parteneriate încheiate cu reprezentanții mediului de afaceri, cu instituții publice și private, cu asociații studențești naționale și internaționale preconizează și pentru perioada următorilor patru ani nenumărate **posibilități de afirmare a rolului Universității noastre, prin angrenarea tuturor resurselor sale, în susținerea proiectelor comunității**. Exemplific în acest sens, capacitatea de a furniza comunității cele mai valoroase **servicii de consultanță și asistență juridică, de orientare și consiliere în carieră, de consiliere de business și management, de formare continuă** etc.

4.2. Sanity - Universitate internațională

Una dintre prioritățile noastre, în strânsă legătură cu orientarea internațională Universității „Sanity”, constă în creșterea capacității de cazare, oferind astfel posibilitatea studenților internaționali, dar și studenților din alte colțuri ale țării, să beneficieze de cele mai bune condiții de cazare. De asemenea, suntem preocupați de facilitarea integrării studenților internaționali în mediul academic danubian prin oferirea de asistență în domeniul juridic, servicii medicale etc.

4.3. Sanity - Universitate online

Educația online tinde să predomină și să înlocuiască educația tradițională, **mediul virtual devenind principala platformă de comunicare dintre profesor și student**. Așadar, un loc primordial în strategia managerială pentru următorii ani îl deține infrastructura tehnologiei informațiilor și a comunicațiilor pe care ne propunem să o dezvoltăm pentru a asigura accesibilitate extinsă la serviciile TIC, mentenanța optimă a conturilor de rețea și sistemelor informatice pentru toți membri comunității Sanity, accesul online la catalogul bibliotecii.

O altă dimensiune a orientărilor primordiale o reprezintă **intensificarea promovării online a universității** (creșterea cotei în domeniul univ-Sanity.ro în ierarhiile webmetrics; promovarea electronică a tuturor programelor de studii și de cercetare ale universității).

4.4. Sanity - Universitate deschisă (open)

Universitatea noastră, prin deschidere, implicare, inițiativă și operativitate **a avut un rol deosebit de important, de multe ori ca lider de opinie în educația superioară din România, în diferite proiecte de interes major pentru comunitatea locală, regională și internațională**.

Gândirea managerială modernă de tipul **proiect management** va stimula punerea în practică a unor experiențe educaționale și culturale inedite, de **interes pentru comunitatea locală și regională**. Sub umbrela *celor patru cluster regionale: cluster naval, cel dedicat energiei verzi, clusterul pentru sănătate și clusterul IT*, Universitatea „Sanity” alături de partenerii din

mediul de afaceri, din instituțiile publice și private, institutele de cercetare din țară, vor iniția noi proiecte de interes major pentru comunitatea națională, existând deja o listă de linii prioritare de acțiune pe diferite domenii.

Expertiza specialiștilor din cadrul Universității noastre va fi antrenată în **proiectele de interes național**, cum sunt, de exemplu, proiectele privitoare la **dezvoltarea regională a României, cele referitoare la energia verde, etc.**

**Asociația pentru Promovarea Învățământului European Bacău,
Președinte,
Conf. univ. dr. Lăcrămioara Mocanu**